CRÉATION

Catalogue des prestations
du service communication
de la Ligue Ouest

Le pôle communication vous accomapgne dans chacun de vos projets

Fédération des clubs de la Défense

Droits de reproduction exclusivement réservés à la Ligue Ouest

SO
MM
AI
RE

4

Communication Print ou médias imprimés.

6 - Books / Livrets de présentation
8 - Affiches
14 - Flyers / Dépliants
18 - Cartes de voeux / Cartons d'invitation

22

Communication Digitale.

24 - Couvertures Facebook / Bandeaux web
26 - Articles sur les réseaux sociaux

28

Communication complémentaire.

30 - Produits dérivés

4

Communication Print ou médias imprimés.

Excellents outils de promotion, les supports de communication print valorisent l'identité et l'image de votre club tout en véhiculant ses services et ses activités. Ils peuvent être informatifs ou promotionnels, ils participent également à la notoriété de la structure.

Le papier est un support idéal pour la mémorisation.
De plus, on peut le conserver et le transporter,
le message restera sur le support.

6 Communication Print

Book / Livret de présentation

Book de présentation de la saison de cyclisme 2021 du Team France Défense.

Le Teams s'y présente, met en valeur ses performances et présente ses objectifs.

Le book est un bon moyen de communiquer sur ses activités tout en mettant en avant ses sponsors, et d'en trouver de nouveaux.

Le pôle communication de la Ligue Ouest s'adapte à vos besoin et vous propose des solutions graphiques pour tout type d'évènement.

Livret d'accueil du Club de la Gendarmerie des Hauts de Normandie.

Le livret permet au club d'avoir un support visuel pour se présenter et valoriser ses activités.

On peut y trouver le moyen de contacter le club, son adresse, ses installations et son matériel.

Ses différentes sections y sont également détaillées avec les contacts de chacunes d'entre elles pour en faciliter l'adhésion.

8 Communication Print

Book / Livret de présentation - suite

Plaquette de présentation de Redon site de la ruche.

Livret d'accueil destiné aux participants d'une manifestation. La personne peut y trouver toutes informations utiles au bon déroulé de la compétition. Plan du site, informations sur la ville, logement, etc...

✽

Les projets fictifs sont ici pour illustrer
la capacité de notre pôle communication
à vous proposer des solutions variées.

Projet fictif de book de présentation. *

10 Communication Print

Affiches

Affiche promotionnelle de la Ligue Ouest.

Ce type de communication permet de réafirmer la présence de la structure et des activités proposées. Elle ne correspond pas à un évènement particulier, elle fait partie d'une communication sur une image globale.

Affiche promotionnelle du challenge de Tir du CSGR.

Il s'agit d'une communication ponctuelle, sur un évènement précis. L'affichage permet de donner de la visibilité à celui-ci en mettant les informations essentielles en valeur.

Possibilité de déclinet le visuel en Flyer pour accompagner l'affiche.

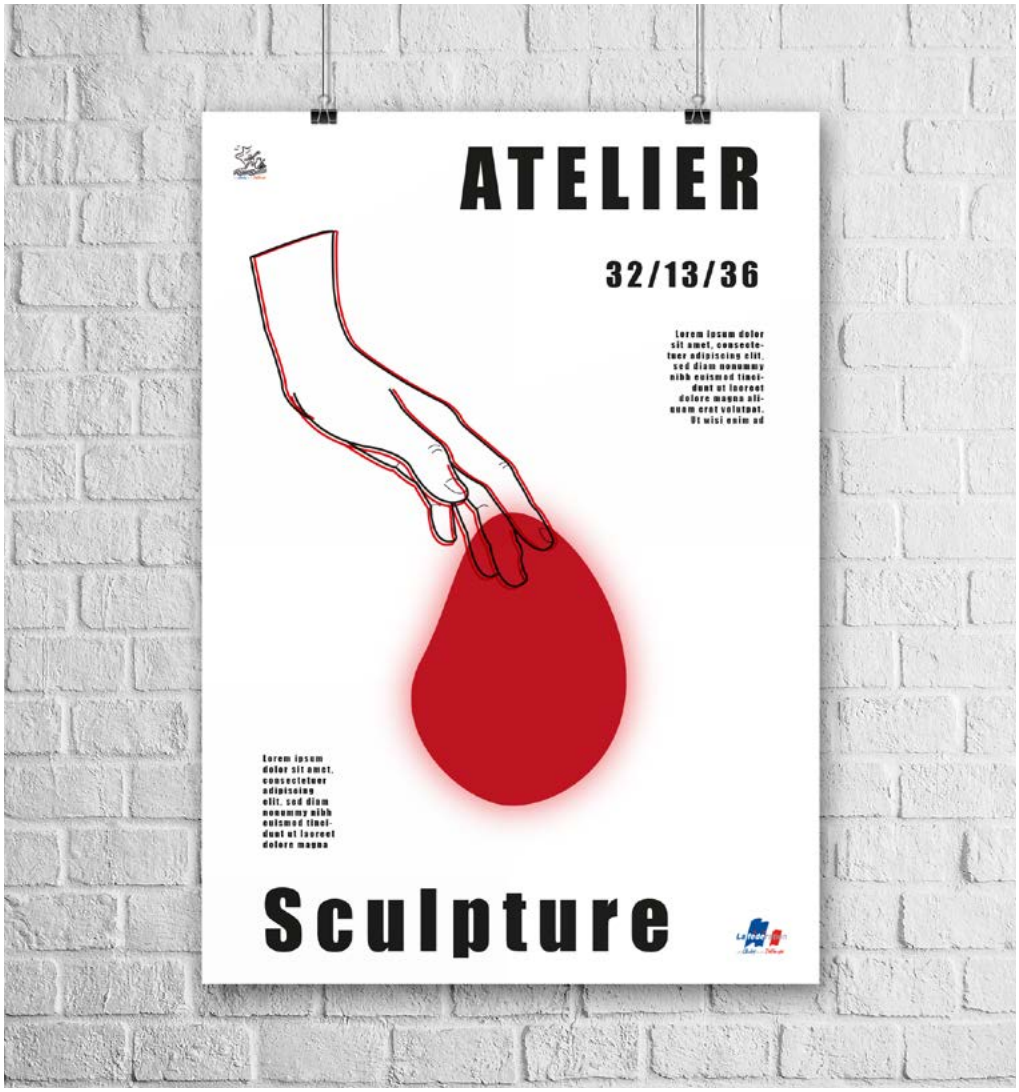
12 Communication Print

Affiches - Exemples fictifs

Proposition d'affiche pour l'évènement sportif : les foulées Jacquolandines 2021.

*

Les projets fictifs sont ici pour illustrer la capacité de notre pôle communication à vous proposer des solutions variées.



Affiche fictive* pour une activité culturelle, ici de la sculpture.

14 Communication Print

FLyers / Dépliants

Dépliant 3 volets pour la section Tir du CSGR.

Flyer visant à recruter un public jeune, scolarisé sur Rennes.
Le traitement des visuels par l'illustration s'accorde au public visé tout en préservant l'anonymat des enfants du club.

Prpoposition de flyers pour le groupe de danse historique du CSGR.

Le flyer A5 a le même but que le dépliant 3 volets. Celui-ci permet une mise en page plus axée sur les visuels de présentation.

16 Communication Print

FLyers / Dépliants - suite

Dépliant de présentation de la Ligue Ouest.

Les informations essentielles y sont présentées : les contacts, les réseaux sociaux, l'adresse, et les principales activités de la Ligue.

*

Les projets fictifs sont ici pour illustrer
la capacité de notre pôle communication
à vous proposer des solutions variées.

Flyer A5 fictif
pour une
activité culturelle. *

18 Communication Print

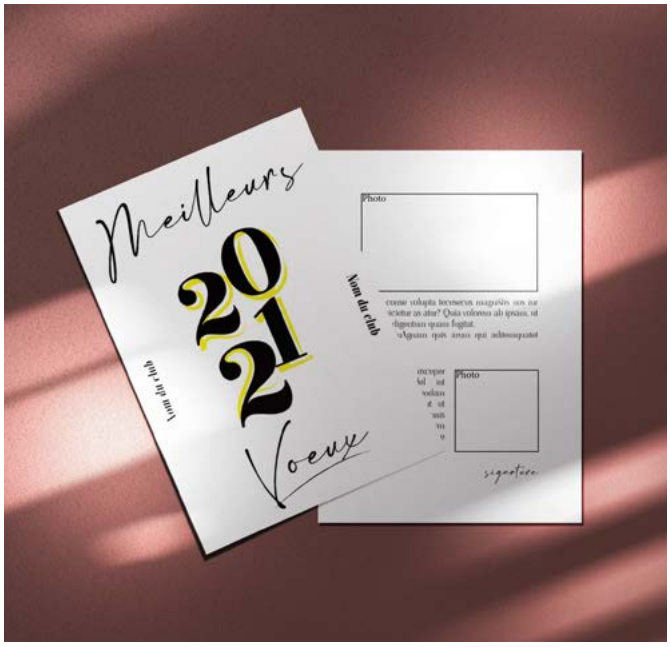
Cartes de voeux / cartons d'invitation

Cartes de voeux de la Ligue Ouest édition 2021.

Le thème de 2021 pour la Ligue Ouest est la solidarité. La carte de voeux devait donc faire passer cette valeur fondamentale de manière efficace.

Cette année les clubs se sont vu proposer
2 modèles de cartes de voeux gratuitement.

Proposition de
carte de voeux
au format carré.



Proposition de
carte de voeux au
format rectangulaire.

20 Communication Print

Cartes de voeux / cartons d'invitation - suite

Commande de carte de voeux pour la sélection nationale de cyclisme de la FCD.

La carte de voeux devait représenter leur équipe de façon moderne et originale. Une version en anglais a également été réalisée.

Carton d'invitation pour le championnat national FCD de duathlon , sur lequel nous avons été désignés Ligue Organisatrice.

Carton d'invitation pour le championnat national d'équitation organisé par la Fédération des Clubs de la Défense.

Carton d'invitation pour le comité directeur de 2019.

22

Communication digitale

Votre message peut prendre la forme d'un texte, d'une photo, d'un dessin, d'une vidéo. Vous pouvez décider de le partager à un cercle restreint ou bien essayer de le partager au plus grand nombre. Contrairement à la communication classique (pub télé-radio, parution presse...) qui peut s'avérer coûteuse et inaccessible pour les petites structures, la communication digitale ne nécessite pas de gros budgets pour être efficace.

La communication digitale c'est l'échange et la transmission d'informations via tous les supports qu'offre aujourd'hui Internet. C'est donc la diffusion d'un message au travers d'un site web, d'un blog, des réseaux sociaux, des applications mobiles, des plateformes d'échanges de vidéos.

24 Communication Digitale

Couvertures Facebook / Bandeaux web

Propositions de couvertures Facebook pour la page officielle de la Ligue Ouest.

Chacune des couvertures représente les aspects culturels et sportifs des activités proposées par les clubs de l'ouest.

Bandeaux web soutenant un évènement ponctuel.

26 Communication digitale

Articles sur les réseaux sociaux.

Entretien avec Lucile Hélard

Mené par Christian Bailliez

Remercien

Christian Bailliez, webmaster : Bonjour Lucile, comme

Lucile Hélard : J'ai commencé le tir sportif à l'école de tir de L
saison 2014/2015 en poussin fille 1ère année

C. B. : Quels ont été tes premiers résultats en compétition école de tir?

L. H. : Dès ma 1ère saison, je suis devenue Championne de France Carabine 10 mètres Catégorie Poussin Fille avec le record de France de points de la catégorie, qui est toujours en cours, avec 294.9 pts en 30 coups de match).

Au cours de la saison 2017/2018 en benjamine 2ème année je deviens Championne de France Benjamin Fille avec un tir à 287.6 pts(30coups de match). L'année d'après en minime 1ère année, je décroche la Médaille

Lucile Hélard

C. B. : Et pour cette saison avec cette période troublée par la COVID-19, comment fais-tu pour t'entrainer et poursuivre tes études?

L. H. : En 2019/2020, devenue minime 2e année, j'intègre la Sélection PER (Pôle Espoirs France). La Fédération m'invite au Grand Prix de France à Fleury les Aubrais. Je termine la saison 18ème jeune fille française (catégories minimes cadettes juniors confondues) au classement des circuits nationaux.

C. B. : Quels sont tes meilleurs résultats sportifs?

L. H. : Ma meilleure performance est à 615.6pts. Depuis septembre 2020, je suis entrée au Creps de Strasbourg au pôle France Cadet. Actuellement, depuis le 1er novembre, je suis 13ème jeune fille française au classement des circuits nationaux avec une moyenne de 611.6 pts.

C. B. : Quels sont tes projets pour cette olympiade 2020-2024?

L. H. : Mener à bien mon double projet sport et études au Creps de Strasbourg! L'obtention de mon baccalauréat est ma priorité scolaire absolue.

D'un point de vue sportif, je n'ai pas d'objectif clairement défini.
Pour cette saison je serai déjà très heureuse de participer à quelques sorties internationales, si les compétitions reprennent, afin d'acquérir de l'expérience.

Par la suite, j'aimerai que par mon travail, mon abnégation et ma détermination me permettent de gagner ma place en collectif junior : je sais le travail exigeant que cela demande!

Je souhaite me construire pas à pas sans brûler aucune étape.

Ceci n'empêche pas de rêver...

Durant ces prochaines années j'aimerai, si le temps me le permet lors de mes retours, participer à la promotion de mon sport auprès des jeunes normands.

Mise en page et retouche photo pour un article sur la jeune tireuse Lucile Hélard. Du club de l'ASAM Cherbourg.

L'article a été diffusé sous cette forme sur Facebook et adapté pour les autres supports.

Adaptation du format pour le réseau social Instagram.

Entretien avec Lucile Hélard

Interview de la jeune et talentueuse Lucile Hélard, tireuse d'exception, licenciée FCD, membre du Club de l'ASAM Cherbourg.
Mené par Christian Bailliez

Retrouvez l'article sur notre site web.
(Original sur le site de la Ligue de Normandie Tir Sportif)

Autre exemple d'article de mise en valeur des clubs.

La section Tir du CLUB SPORTIF de la GARNISON RENNES anime des ateliers en visoconférences pour ses adhérents depuis la mise en place du deuxième confinement.

L'idée est de maintenir les liens dans cette période difficile pour la pratique sportive. Le but est aussi de maintenir un certain niveau de pratique pour les jeunes qui détiennent leurs équipements à domicile.

28

Communication complémentaire

Le marketing actuel utilise de plus en plus les réseaux sociaux pour multiplier son audience. Mais malgré cette digitalisation, il a encore besoin d'un appui physique, d'un petit quelque chose que l'on peut emmener avec soi pour continuer à diffuser le message véhiculé. Ce petit quelque chose, c'est le cadeau publicitaire. Il est indispensable parce qu'il diffuse votre message, tout particulièrement sur le long terme.

Cadeau gratuit et semblant anodin, il fait passer en douceur le message de la structure, permet de garder en tête plus longtemps le discours entendu lors de sa remise.

30 Communication complémentaire

Produits dérivés

Pour accompagner vos évènements de façon éco-responsable, la Ligue Ouest vous propose de concevoir le design de vos éco-cups.

Nous pouvons également créer vos stickers.

LIGUE DE L'OUEST
DE LA F.C.S.A.D

32 Communication complémentaire

Produits dérivés

Les produits dérivés peuvent prendre beaucoup de formes.

Votre logo ou visuel peut être adapté
sur une multitude de supports.
Nous nous en chargeons !

Ligue Ouest de la Fédération des clubs de la défense

2 rue du maréchal Gallieni

35200 RENNES

02 23 35 20 30

secretariat@ligueouest-fcd.fr

www.ligueouest-fdc.fr

Nos réseaux sociaux

ligueouestFederationdefense

FCDLIGUEOUEST

Mise en page et design par le pôle communication de la Ligue Ouest